

**Nathalie Francesca Maria Dompé.** Laureata in Business Administration presso l'Università "Luigi Bocconi" di Milano. Nel 2004 è stata redattore per il quotidiano Libero. Nel 2006 si è occupata di consulenza manageriale per Strategic Consultancy with Six Sigma Method, dal 2007 al 2008 di marketing ed attività culturali per Memoria S.r.l. Tra il 2008 e il 2009 ha lavorato presso Microsoft S.r.l.. Attualmente è Corporate Social Responsibility Manager di Dompé Farmaceutici S.p.A..